

Allegato B1 a.a. 2018/2019**Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative**

Corso di laurea in Relazioni Pubbliche

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative				
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU		
base	a	1	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Fondamenti di linguistica	L-LIN/01	9		
				Lingua e comunicazione inglese I	L-LIN/12	9		
				Lingua e comunicazione inglese II	L-LIN/12	6		
				Lingua e comunicazione inglese III	L-LIN/12	9		
		Totale ambito					33	
		2	Discipline sociali e mediologiche	Sociologia e metodologia della ricerca sociale	SPS/07	9		
				Sociologia delle comunicazioni di massa	SPS/08	9		
		Totale ambito					18	
		Totale attività di base						51
		caratterizzanti	b	1	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Marketing	SECS-P/08	6
Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche I	SPS/08					6		
Fondamenti di informatica	ING-INF/05					6		
Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II	SPS/08					12		
Un insegnamento a scelta tra:						9		
Comunicazione pubblicitaria e nuovi media	SPS/08							
Teorie e tecniche di negoziazione	SPS/08							
Totale ambito					39			
2	Scienze umane ed economico-sociali			Psicologia delle relazioni	M-PSI/05	9		
				Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	6		
				Economia aziendale I	SECS-P/07	6		
				Economia aziendale II	SECS-P/07	6		
Totale ambito					27			
	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche			Culture politiche in Europa	SPS/02	6		
				Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa	M-STO/04	6		
Totale ambito					12			
Totale attività caratterizzanti						78		
affini e integrative	c			1		Un insegnamento a scelta tra:		12
						Lingua e comunicazione spagnola	L-LIN/07	
		Lingua e comunicazione tedesca	L-LIN/14					
		Un insegnamento a scelta tra:				6		
		Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/10					
		Dinamiche religiose	M-STO/06					
		Geografia e analisi dei dati territoriali	M-GGR/02					
		Geomarketing	M-GGR/02					
		Antropologia culturale	M-DEA/01					
		Totale affini e integrative					18	
a scelta studente	d				12			
Totale a scelta studente						12		
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale		6			
		2	Prova conoscenza lingua inglese Assolta curricularmente					
Totale prova finale e lingua straniera						6		
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Laboratorio di informatica multimediale		3			
		2	Laboratorio di scrittura		3			
		Un insegnamento a scelta tra:		3				
		3	Laboratorio di Tecniche di organizzazione					
		4	Laboratorio per l'advertising					
		5	Tirocinio		6			
Totale altre attività formative						15		
TOTALE GENERALE						180		